

Moha

Neues Logo und neues
Verpackungsdesign

2016-2017

Warum eine neue Identität ?

- Um die Werte und den Geist von Moha besser zu kommunizieren.
- Um die Erkennbarkeit und die Kohärenz zu erhöhen.
- Um unsere Produkte als qualitativ hochwertig wahrzunehmen.
- Um das Produkt dank der Verpackung besser zu verstehen.

Unsere Vision

Mit frischen Ideen und unserer Leidenschaft für Innovation entwickeln wir Produkte, mit denen die kulinarische Zubereitung einfach, spielerisch und kreativ gelingt.

Unser Logo

mo



Modern

Moderne Produkte.

Unser Logo

HA!

Heureka

Ein begeisternder
Augenblick. Ein Moment
der Erleichterung, in dem
sich alles klärt.

Unser Logo

moHA!

Unser Logo



Unser Logo

moHA!
swiss smart design

Unser Logo

Der Ausdruck

Ein Schrei, eine Erleichterung, eine Begeisterung – Ausdruck der Freude und der Zufriedenheit des Benutzers.

moHA!
swiss smart design

Die Tagline

Swiss verweist auf den guten Ruf unseres Landes für Qualität und Präzision.

Smart unterstreicht den cleveren und erfindungsreichen Aspekt unserer Produkte.

Design drückt den ästhetischen Anspruch aus, die Form folgt der Funktion.

Das Ausrufezeichen

Gibt der Marke einen Ton, eine Stimme, ohne dass man ihren Namen ausspricht.

Unsere Verpackung



Unsere Verpackung

Die Besonderheit

Der einzigartige Aspekt des Produkts wird systematisch sehr leicht erkennbar hervorgehoben.

Das Ergebnis

Das Ergebnis wird separat gezeigt, um die Effizienz der Aktion besser darzustellen.



Das Produkt

Das Produkt wird ohne Zutaten fotografiert, um es klarer und schöner darzustellen.

Unsere Verpackung

Die Oberseite

Wiederholung des Logos und Informationen zu Garantie und Patent.



Das visuelle Konzept

Vorher, nachher. Illustration des Produkts durch die Darstellung des Ergebnisses.



Die Schlüsselinformationen

Einfache und praktische Beschreibung der Handhabung, Schritt für Schritt und in sechs Sprachen.

Unsere Verpackung



moHA!

Danke,
bis bald