

Moha

Nouveau logo et  
packaging

2016-2017

## **Pourquoi une nouvelle identité ?**

- Pour mieux communiquer les valeurs qui incarnent l'esprit Moha
- Pour une meilleure visibilité et plus de cohérence
- Pour donner une perception plus qualitative de nos produits
- Pour améliorer la compréhension du produit grâce au packaging

## Notre vision

Avec des idées fraîches et notre passion pour l'innovation, nous créons des produits qui rendent la préparation culinaire plus simple, plus ludique et plus créative.

## Notre logo

**mo**



*Moderne*

Des produits modernes.

## Notre logo

**HA!**

*Eurêka*

Instant euphorique.  
Moment de soulagement  
où tout s'éclaire.

Notre logo

**MOHA!**

## Notre logo



Notre logo

**moHA!**  
swiss smart design

## Notre logo

### L'expression

Un cri, un soulagement, un enthousiasme qui traduit le plaisir et la satisfaction de l'utilisateur.

**moHA!**  
swiss smart design

### La tagline

**Swiss** renvoie à la réputation de qualité et de précision de notre pays.

**Smart** souligne le côté malin et inventif de tous nos produits.

**Design** traduit un souci de l'esthétique, d'une forme qui sert la fonction.

### Le point d'exclamation

Il donne à la marque, sans même que l'on ait à prononcer son nom, un ton, une voix.

## Notre packaging



# Notre packaging

## La particularité

L'aspect unique du produit est systématiquement mis en avant de manière simple et très lisible.

## Le résultat

Le résultat est montré séparément pour un meilleur rendu de l'efficacité de l'action.



## Le produit

Le produit est photographié sans ingrédients, pour le rendre plus clair, plus beau.

# Notre packaging

## Le dessus

Rappel du logo & informations sur la garantie et le brevet.



**Le concept visuel**  
Avant, après. Illustration du produit en montrant le résultat.



**Les informations clés**  
Description simple et pratique de l'utilisation, étape par étape et en 6 langues.

# Notre packaging



**moHA!**

Merci,  
à bientôt